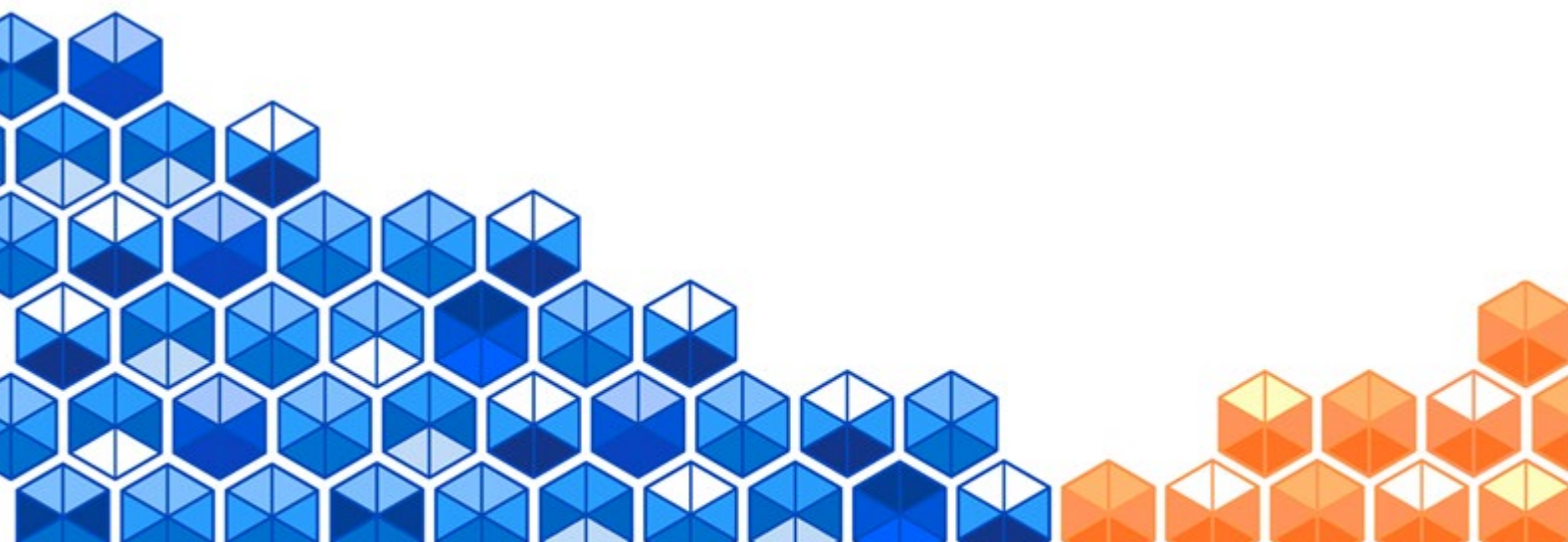


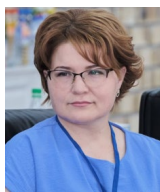
**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА КИМЁ
В ГОРОДЕ ТАШКЕНТЕ**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ
60412500 Международный маркетинг**

Астана, 2023 год



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА**Жанбырбаева Саним Мамановна****Руководитель группы**Программ-лидер, Школа менеджмента, кандидат экономических наук,
Assistant Professor, Алматы менеджмент университет, г. Алматы**Natalie Aleksandra- Gurvits-Suits****Международный эксперт**PhD, Школа Бизнеса и Управления, Таллиннский Технологический
Университет**Нурекенова Эльвира Собитоллаевна****Эксперт**Профессор Школы бизнеса и предпринимательства, к.э.н.,
ВКТУ имени Д. Серикбаева**Медеубаева Жанар Муратбековна****Эксперт**Кандидат исторических наук, PhD, профессор кафедры
«Международные отношения», факультет международных отношений
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева**Абдикаримова Мадина Нурболатовна****Эксперт**доцент кафедры Туризма и гостеприимства, PhD, Международный
университет туризма и гостеприимства**Ярмухамедова Гульсина Явдатовна****Представитель работодателей**Частная клиника «Corall Medical», врач-дерматолог, консультант по
лечебной косметике, г. Ташкент**Эркабоев Айюбхон****Представитель студентов**Студент 3-го курса, специальность «Бухгалтерский учет и финансы»,
British Management University, г. Ташкент**КООРДИНАТОР НАОКО**

Джигитчиева К.М., отдел аккредитации вузов и НИИ (Центров), IQAA

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 60412500
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ФАКТИЧЕСКОМУ
СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав		+		
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам программной аккредитации	
Введение.....	7
<i>Стандарт 1</i>	
Политика в области обеспечения качества и академическая честность	8
<i>Стандарт 2</i>	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	9
<i>Стандарт 3</i>	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	11
<i>Стандарт 4</i>	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	14
<i>Стандарт 5</i>	
Профессорско-преподавательский состав	16
<i>Стандарт 6</i>	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	18
<i>Стандарт 7</i>	
Информирование общественности.....	20

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
-----------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1</i>	
Программа внешнего визита.....	26
<i>Приложение 2</i>	
Список всех участников интервью.....	28
<i>Приложение 3</i>	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	30

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации в Международном университете Кимё состоялся в период с 28 по 29 апреля 2023 года.

Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы комиссии материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации (с приложениями), Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке университета содержит достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации.

Согласно Программе визита Внешней экспертной группы, был проведён визуальный осмотр offline и online, что позволило членам комиссии получить общее представление об организации учебного, воспитательного и научного процессов, материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам и организации учебного процесса. Наряду с этим, посредством подключения к онлайн chat, на предоставленной агентством платформе Zoom, были проведены встречи с руководством и администрацией университета, профессорско-преподавательским составом, обучающимися и работодателями. Экспертами был проведен осмотр структурных подразделений: учебного корпуса, учебно-методического отдела, научного отдела, отдела по работе со студентами, международного отдела, отдела по контролю качества образования, отдела привлечения спонсорства и развития партнерства, информационно-ресурсного центра.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты изучили нормативную документацию вуза и кафедр с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально техническим обеспечением, сайтом ВУЗа, его навигацией и контентом, а также представленностью в социальных сетях, СМИ и др. электронных ресурсах.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой ВУЗа, его деятельностью и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в ВУЗе.

Основные характеристики вуза

Ташкентский международный университет Кимё, первое частное высшее учебное заведение в Узбекистане, изначально был создан под названием Технический институт Ёджу в г. Ташкент. Технический институт Ёджу в городе Ташкент создан в 2017 году и предоставляет образовательные услуги в сфере высшего образования в Республике Узбекистан на основании государственной лицензии, выданной Государственной инспекцией по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан 24 июня 2018 года.

Ташкентский международный университет Кимё имеет современную материально-техническую базу и академическую инфраструктуру, созданы все условия студентам для получения качественного образования и проведения досуга.

Профессорско-преподавательский состав сформирован в основном высококвалифицированными национальными специалистами и из числа выпускников зарубежных вузов США, Великобритании, Италии, Германии, Японии, Южной Кореи. В учебный процесс также привлечены профессора из США, Великобритании, Бельгии, Южной Кореи, Саудовской Аравии и др.

Миссия университета - обучить своих студентов навыкам, необходимым в их дальнейшей жизни, подготовить конкурентноспособных специалистов с инновационным мышлением, способных работать в любой стране мира, воспитать высоконравственную, гармонично развитую личность, обладающую профессиональными компетенциями, которая будет востребована обществом и государством.

В структуру университета входят 15 направлений подготовки специалистов, 29 кафедр и 16 отделов по инфраструктурной и академической поддержке студентов, преподавателей, выпускников.

Научная деятельность университета направлена на выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований, использование новейших научных достижений и технологий в обучении, разработку наукоемких проектов в интересах развития экономики Республики Узбекистан.

В Информационно-ресурсном центре, общий фонд которого составляет более 20 тыс. учебной литературы, создана электронная библиотека, электронный каталог и полнотекстовая база данных. Согласно меморандума о сотрудничестве по использованию базы данных доступна электронная библиотека Национальной ассамблеи Кореи (www.nanet.go.kr), на территории кампуса также есть доступ к базе данных Elsevier.

Адрес местонахождения университета:

Республика Узбекистан, 100121, город Ташкент

Улица Усмон Носира, дом 156

Телефон: + 998 78 129 40 40. Адрес электронной почты: info@kiut.uz

Официальный сайт: www.kiut.uz/ru

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Внешний аудит Ташкентского международного университета Кимё в рамках специализированной аккредитации проходил в период с 28 по 29 апреля 2023 года согласно программы, разработанной НАОКО (Приложение), которая включала встречи с ректором, проректорами, деканами, заведующими кафедрами, руководителями направлений, руководителями структурных подразделений, преподавателями, обучающимися, выпускниками и представителями работодателей.

В целях получения объективной информации по оценке образовательной программы члены внешней экспертной группы ознакомились со внутренней документацией университета, выпускающих кафедр и структурных подразделений, а также работой информационных платформ университета.

Во время обзорной экскурсии члены внешней экспертной группы ознакомились со структурой Ташкентского международного университета Кимё, состоянием его материально-технической базы, посетили библиотеку, деканаты, кафедры «Банковское дело и бухгалтерский учет», «Финансы», «Международная экономика», «Менеджмент и маркетинг», учебно-методический отдел, отдел по контролю качества образования, информационно-ресурсный центр, учебные аудитории, столовую.

Все вышесказанные мероприятия позволили членам экспертной группы провести независимую оценку соответствия информации, представленной в отчете по самооценке, фактическому состоянию и стандартам аккредитации.

Для работы внешней экспертной группы были созданы все условия, организован доступ к необходимым информационным ресурсам.

Обучение по образовательной программе 60412500 Международный маркетинг в Ташкентском международном университете Кимё ведется на основании государственной лицензии № ОТ 004527 от 21.10.2022 года на базе кафедры «Менеджмент и маркетинг».

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Анализ и доказательства:

Ташкентский международный университет Кимё в ходе внешнего аудита представил доказательства наличия в университете действующей системы менеджмента качества. Экспертной группой были представлены документы («Политика в области обеспечения качества», «Стратегия обеспечения качества образования в ТМУК»), позволяющие сделать вывод о наличии в университете действующей Системы менеджмента качества (СМК), направленных на обеспечение качества образования.

Университет ежегодно проводит процедуры внутреннего и внешнего аудита. В частности, в 2020 и 2021 годах ТМУК получил сертификат о соответствии система менеджмента качества института международному стандарту ISO 9001:2015 от Ассоциации по сертификации «Русский регистр» (регистрационный номер RU- 15.0475.026 срок действия сертификата 18.12.2020 - 23.09.2023).

Интервью с ректором, руководством университета, ППС и обучающимися демонстрируют фокус университета на обеспечение качества образования. Контроль качества занятий посредством посещения занятий проводится также отделом контроля качества образования, руководителями кафедр и руководством университета. Отметим факт, озвученный на интервью, что в университете действует практика посещения занятий представителями работодателей, а также проведения крупными организациями совместно с университетом Олимпиад для студентов.

С целью мониторинга качества образования отдел контроля качества образования регулярно проводит опросы для оценки качества академического процесса, в частности удовлетворенности студентов качеством обучения вуза в целом, функционирования кафедр, преподавателей и содержанием учебных программ. Данная процедура регулируется «Положением о мониторинге качества образовательных услуг путём анкетирования студентов».

Мониторинг качества обеспечивается также автоматизированной системой контроля времени проведения занятий: ППС и обучающиеся отмечают присутствие путем сканирования ID карт в устройстве, которое имеется в каждой аудитории и при входе в университет. Таким образом, информация о своевременности начала занятий и посещаемость студентов, времени работы ППС и сотрудников автоматически собирается и обрабатывается на цифровой платформе университета. Доступ к данной информации получают заведующие кафедрами и руководство университета, которые в случае срывов занятий или опозданий ППС принимают соответствующие корректирующие действия.

С целью повышения академической честности исследований университет проводит проверку на плагиат письменных работ, статей ППС и обучающихся. Данная процедура регламентируется «Положением по предотвращению плагиата в Ташкентском международном университете Кимё». Следует отметить, что

согласно данного Положению вузом предлагается несколько платформ для проверки уникальности работ, в частности на кафедре «Менеджмента и маркетинга» чаще применяются <https://text.ru/antiplagiat> и <https://advego.com/antiplagiat/>. В числе рекомендованных университетом инструментов для выявления недобросовестных заимствований есть платформы с разным подходом к оценке уникальности работы и могут выдавать отличающиеся результаты, также программа Strike Plagiarism оперирует понятиями коэффициентов подобия и не подсчитывает процент уникального текста. Вышесказанное может затруднять сопоставление уникальности работ, выполненных в разных программах с разной достоверностью.

Вопросы этики и академической честности регулируются Положением об этических правилах и академической честности сотрудников и студентов ТМУК.

В ходе интервью было озвучено, что стратегия развития университета учитывает интересы различных стейкхолдеров, в том числе органов местной власти. Так, филиалы ТМУК в г. Самарканд и г. Наманган были открыты по инициативе и при поддержке местных хокимов. Данный факт свидетельствует о позитивном имидже университета в Узбекистане, сформировавшийся за относительно короткий срок существования университета.

Организационная структура университета способствует достижению стратегических целей университета, отдельно отметим инновационный центр, который координирует деятельность всех лабораторий университета.

Области для улучшения:

Выбрать для проверки письменных работ на предмет недобросовестных заимствований (плагиата) одну платформу с полноценным доступом и возможностью интеграции с LMS университета, а также унифицировать требования к уникальности выпускных работ обучающихся.

Уровень соответствия по Стандарту 1 – Полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Анализ и доказательства:

Миссия университета сформулирована достаточно развернуто и представлена на сайте университета (<https://kiut.uz/ru/institute/nasha-missiya/>), одно из положений данной миссии гласит, что «Университет стремится к постоянному совершенствованию качества образования через регулярно обновляемые образовательные программы, повышения квалификации профессорско-преподавательского и административного персонала, укрепление учебно-лабораторной базы».

Цель образовательной программы «Международный маркетинг», представленная на сайте университета: Обеспечить студентов академической базой, которая позволит им решать новые идеи и проблемы, возникающие

при дальнейшем трудоустройстве, обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями, создать возможность применить эти знания в будущей деловой деятельности., охватывает важные основы международного маркетинга, связанные с управлением, правом, экономикой, статистикой и информационными технологиями, а также маркетинговые планы и стратегии для предприятий.

Результаты проведенных интервью, позволяют сделать вывод об участии руководства и структурных подразделений университета, ППС, работодателей и студентов в разработке ОП. Комиссии были представлены приказы по формированию рабочих групп по актуализации и разработке ОП, позволяют сделать вывод об участии руководства и ППС. Однако в состав данных рабочих групп не включают представителей работодателей и студентов. Студенты представляют свое мнение по контенту программы в виде заявлений обучающихся, которые учитываются при разработке ОП. В ходе интервью студенты и работодатели подтвердили, что их устные обращения принимаются во внимание при разработке ОП, находят отражение в учебных планах и компетенциях выпускников.

В целом, разработка образовательной программы проводится рабочей группой согласно «Правил внутреннего распорядка международного университета Кимё в г. Ташкенте» (глава 3) и требований НПА Узбекистана в сфере высшего образования с учетом опыта высших учебных заведений ряда зарубежных. Образовательная программа обсуждается на заседаниях Совета факультета и утверждается Советом вуза.

Подготовка студентов по ОП «Международный маркетинг» ведется на трех языках: узбекском, русском, английском. Отметим, что в представленных документах и на сайте университета учебный план представлен только на английском языке.

Структура учебного плана ОП «Международный маркетинг» составлена 46 дисциплинами, преддипломной практикой и итоговым междисциплинарным экзаменом либо выпускной работой. При этом около 10% лучших студентов пишут дипломную работу, окончательный выбор формы итоговой аттестации остается за студентом, однако существуют ограничения по успеваемости.

Общая трудоемкость обучения за 4 года составляет 232 ECTS, 135 УТИТ кредитов, из которых элективными являются только 2 (Business English / Preparation For TOPIK 2, всего 6 ECTS). Таким образом, у студентов нет выбора индивидуальных траекторий по профильным дисциплинам, единственный выбор - между изучением английского или корейского языков.

В отчете по самооценке были упомянуты учебные блоки General, Major, Minor, однако в структуре учебного плана они свое отражение не нашли.

С целью реализации образовательной программы составлены УМКД, обеспеченность которых составляет 100%. Силлабусы оформлены по единому образцу и утверждены Проректором по качеству образования и международному сотрудничеству.

Выпускающая кафедра регулярно отслеживает соответствие образовательной программы требованиям производства и практики посредством сбора предложений работодателей, руководителей практик, а также анкетирование обучающихся и работодателей.

Замечания:

Кредитная технология обучения в Университете внедрена, однако наблюдается негибкость траекторий обучения за счет отсутствия выборных дисциплин по профилю образовательной программы.

Области для улучшения:

Рассмотреть возможность внедрения систем микроквалификаций minor, с целью получения студентами дополнительных компетенций не по профилю ОП.

Уровень соответствия по Стандарту 2 – Значительное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства:

В университете разработан ряд внутренних нормативных документов, таких как «Правила внутреннего распорядка международного университета Кимё в г. Ташкенте» (утверждены на заседании Совета университета 08.08.2022 г., протокол № 15), «Положение об этических правилах и академической честности студентов и сотрудников Ташкентского международного университета Кимё» (утверждено ректором 21.10.2022 года), «Положение по предотвращению плагиата в Ташкентском международном университете Кимё» (утверждено ректором 21.10.2022 года).

В ходе интервью, проводимых членами ВЭГ, было отмечено, что ректор ТМУК ежегодно проводятся традиционные встречи с первокурсниками.

Поддержку студентам в выборе элективных дисциплин оказывает Руководитель направления, который поясняет контент и содержание дисциплин. В вузе имеются установленные формы регистрации на обязательные и выборные дисциплины. Студенты имеют возможность бесплатно проходить обучение на MOOC платформе Coursera в качестве факультатива.

На кафедре «Менеджмент и маркетинг» выбор темы выпускной работы студентами выпускных курсов осуществляется посредством анкеты в google форме, в которой обучающийся выбирает тему и указывает трех предпочтительных научных руководителей (https://docs.google.com/forms/d/1AMY4XgZm4a_tbPkXO8pf31nhppYpgXOQsfKB8nxEy4s/edit). На основании данных указанной формы кафедрой утверждаются темы выпускных работ студентов и научные руководители, с

учетом предпочтений студентов, сферы научных интересов и загруженности преподавателей.

С целью определения уровня знаний в вузе применяется 100-балльная шкала определения рейтинга студента (таблица 1).

Таблица 1 – Шкала оценки рейтинга
ПРОФИЛЬ ОЦЕНКИ

Уровень	Баллы	Оценка	
A+	95 - 100 баллов	4.5	ОТЛИЧНО
A	90 - 94 баллов	4.0	
B+	85 - 89 баллов	3.5	ОЧЕНЬ ХОРОШО
B	80 - 84 баллов	3.0	
C+	75 - 79 баллов	2.5	ХОРОШО
C	70 - 74 баллов	2.0	
D+	65 - 69 баллов	1.5	УСЛОВНЫЙ ПРОПУСК
D	60 - 64 баллов	1.0	
FAIL	59 и ниже	0.0	ПРОВАЛ

Итоговая оценка по дисциплине складывается из оценки текущего контроля (30%) и итогового контроля (70%). Имеются утвержденные критерии оценивания ранжирования оценок согласно шкалы, указанной в таблице 1.

В соответствии с «Правилами внутреннего распорядка международного университета Кимё в г. Ташкенте» (глава 4) для организации текущего контроля знаний обучающихся используются следующие формы: компьютерное тестирование, письменный контроль, устный опрос, практическая работа, портфолио, проект и др. Формы итогового контроля по дисциплинам согласовываются заведующим кафедрой и начальником отдела Регистратора. База тестов и вопросы по дисциплинам разрабатываются и утверждаются на выпускающей кафедре, а затем тесты встраиваются в базу тестов университета. Однако, доминирующей формой итогового контроля является компьютерное тестирование. Например, по дисциплинам, читаемым выпускающей кафедрой «Менеджмент и маркетинг» в осеннем семестре текущего учебного года в форме тестов проводилось 6 экзаменов из 12 дисциплин (50%), в весеннем семестре – 8 из 11 (72%). За учебный год всего одна дисциплина «Методология исследования» завершалась экзаменом в форме защиты проектов.

Учебно-методические комплексы дисциплин, включающие силлабусы, презентации и видеоматериалы, материалы для чтения, задания и методические указания к ним, размещаются на LMS платформе Moodle ТМУК.

В ходе встреч ВЭГ с обучающимися было отмечено, что студенты уже со второго курса вовлекаются в научную деятельность, под руководством ППС кафедры публикуют научные тезисы и статьи, участие в конференциях, олимпиадах и конкурсах.

В Ташкентском международном университете Кимё ежегодно проводится международная научно-практическая конференция «Инновационное образование: международный опыт, проблемы и решения», по результатам которой осуществляется публикация Сборников материалов МНПК.

В университете созданы необходимые условия для самообразования студентов, самореализации личности и полноценного отдыха. Все имеющиеся ресурсы (Академический отдел, Отдел по работе со студентами, Отдел по внедрению учебных планов и программ, Научный отдел, Отдел по международному сотрудничеству, Отдел по работе с общественностью, Отдел маркетинга и по работе с выпускниками, Информационно-ресурсный центр и др.), которые были изучены в ходе внешнего аудита, доступны и отвечают интересам обучающихся.

Мнение студентов имеет существенное значение при оценке качества обучения. Социологическая лаборатория и Отдел контроля качества образования Ташкентского международного университета Кимё ежегодно проводят мониторинг качества реализации ОП «Международный маркетинг» (в форме анкетирования). Результаты анкетирования рассматриваются на плановых заседаниях кафедр, Совета факультета и Совета университета. Анкетирование студентов показывает удовлетворенность качеством реализации образовательной программы.

Области для улучшения:

1. Расширить участие студентов в развитии образовательной программы, посредством участия в коллегиальных и совещательных органах университета, например в комиссиях по разработке и актуализации ОП.
2. В настоящее время большинство текущих экзаменов в университете проходит в формате компьютерного тестирования, в связи с чем предлагается увеличить дифференциацию видов итогового контроля успеваемости студентов, например защиты проектов, решение кейсов, комбинированные экзамены и т.д.

Уровень соответствия по Стандарту 3 – полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Анализ и доказательства:

Университет проводит набор на ОП «Международный маркетинг» на узбекском, русском и английском языках, по очной, вечерней, заочной формам обучения. Первый набор на ОП состоялся в 2018 г., в 2022-2023 учебном году по направлению «Международный маркетинг» ожидается первые 93 выпускников. Контингент студентов вырос более чем в два раза за последние 4 года (2018 г. – 100 студентов, 2022 – 202 студента).

Информация о сроках и критериях набора находится в открытом доступе на сайте университета, в социальных сетях, публикуются буклеты, постеры с детальной информацией. действует программа курсов подготовки абитуриентов Global Education School. Также проводятся Дни карьеры и выездные ознакомительные сессии, например 31.03.2023 года представители Ташкентского международного университета Кимё провели встречу с выпускниками и абитуриентами бухарских школ, подобные выездные сессии проводятся регулярно с целью привлечения абитуриентов на учебу в ВУЗ.

Документы абитуриентов принимаются офлайн и онлайн (admission.kiut.uz). Вступительные экзамены по направлению «Международный маркетинг» проводятся в виде тестирования по предметам математика и английский язык. Абитуриенты с сертификатом IELTS, не меньше 5,5 (либо TOEFL iBT, не менее 60)) освобождены от сдачи вступительного экзамена по английскому, с получением максимального балла по этому предмету.

В университете действует система адаптации студентов-первокурсников, проводится «Неделя первокурсника», в рамках которой проводятся встречи с ректором и администрацией университета, ППС кафедры, также студенты знакомятся с Правилами внутреннего распорядка и работой библиотеки. Имеется Справочник-путеводитель для студентов, где содержится вся необходимая информация, личный кабинет студента, предоставляющий возможность отслеживать учебные достижения.

Все студенты обучаются на контрактно-платной основе. С целью оказания поддержки университет предоставляет скидки и льготы абитуриентам, набравшим максимальные или высокие баллы по соответствующим направлениям обучения. По окончании первого курса, студенты могут подать документы на получение стипендии, которая покрывает до 100% суммы оплаты за обучение. Критерии для получения стипендии для обучающихся четко прописаны, включают показатели по академической успеваемости, достижения в научной деятельности (активное участие в международных и республиканских научно-практических конференциях и конкурсах различного уровня по направлению своей специальности, публикация статей), участие в общественной жизни института; языковую подготовку (сертификат, подтверждающий уровень

знания корейского языка TOPIK - 4 или английский - IELTS - 6.0); личные качества, поведение и другие достоинства кандидата.

По образовательной программе «Международный маркетинг» получили грант на обучение в 2020-2021 учебном году - 4 студента; в 2021-2022 - 6 студентов, в 2022-2023 - 8 студентов.

Процедуры организации учебного процесса, оценки успеваемости, перевода студента на следующий курс, а также перевод из другого вуза регламентируются Правилами внутреннего распорядка международного университета Кимё в г. Ташкенте (от 15.02.2023), которые размещены в открытом доступе на сайте университета https://kiut.uz/media/filer_public/2f/d7/2fd71af3-73b1-4f51-a4fd-b9caec2702bb/internal_regulations_ru.pdf.

Выпускающей кафедрой совместно с Учебно-методическим отделом и отделом контроля качества образования проводится анкетирование «Student Feedback Survey» с целью оценки качества преподавания и контента образовательной программы. Анкетирование проводится в электронном формате и на бумажных носителях, результаты демонстрируют высокий уровень удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг.

Университетом поощряется получение студентами сертификатов о языковой подготовке. Выше было отмечено, что сертификаты IELTS засчитываются при поступлении и в конкурсе на внутренние образовательные гранты и скидки ТМУК, также студент с сертификатом IELTS уровня 7 и выше освобождается от предмета «Английский язык» и по этому предмету фиксируется максимальная оценка A+ (кроме профильных предметов). В ходе внешнего осмотра университета экспертной группой было отмечена аудитория, в которой проводятся экзамены по IELTS сертифицированным органом.

У студентов имеются возможности обучения по программам внешней академической мобильности с перезачетом кредитов по дисциплинам, изученным в вузах-партнерах. Для осуществления академической мобильности в университете имеются заключенные договоры с вузами ближнего и дальнего зарубежья. 5 студентов ОП «Международный маркетинг» за рассматриваемый период участвовали в программе международной мобильности.

Итоговая государственная аттестация студентов выпускных курсов проводится в виде выпускных экзаменов и защиты выпускных работ. Тематика дипломных работ утверждается на заседаниях кафедры. В разработке темы дипломных работ участвуют и работодатели. Выбор формы итоговой аттестации осуществляется студентом, в Положении о дипломной работе представлены критерии для обучающихся, допускающихся к написанию дипломных работ. Данные критерии включают показатели по академической успеваемости (GPA) и наличие научного задела. Заявления студентов на написание дипломной работы рассматриваются на заседании кафедры «Менеджмента и маркетинга», на котором утверждаются списки студентов, которые пишут выпускную работу (около 10% студентов от общего контингента).

Студентам, прошедшим итоговую аттестацию и подтвердившим освоение соответствующей образовательной программы высшего профессионального образования, решением ИАК присваивается ученая степень «бакалавр» по специальности «60412500- Международный маркетинг» с приложением диплома государственного образца.

Положительная практика:

Гибкая система стипендий и грантов на обучение по результатам успеваемости позволяет повысить мотивацию обучающихся к академической, научной и общественной деятельности.

Области для улучшения:

Создание и организация работы Ассоциации выпускников университета.

Уровень соответствия по Стандарту 4 – полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Анализ и доказательства:

ППС кафедры «Менеджмента и маркетинга», на базе которой осуществляется реализация ОП «Международный маркетинг» представлен 21 ППС, включая 6 человек преподающих на почасовой основе. Все преподаватели имеют соответствующее базовое образование. Штат кафедры состоит из 12 ППС, в том числе 4 кандидата наук (PhD). В целом доля штатных преподавателей с учёными степенями, обслуживающих ОП, составляет в текущем учебном году 50%. Качественный и количественный состав профессорско-преподавательского состава на кафедре соответствует нормам Закона Республики Узбекистан от 23 сентября 2020 года №ЗРУз-637 «Об образовании».

ППС систематически занимающимися научной деятельностью и учебно-методической деятельностью. ППС кафедры опубликован учебник «Основы менеджмент / Principles of management» (авторы Хадамова Г.А., Элмуродов Ш.Г.) и разрабатываются 1 монографий, 2 учебных пособий, 36 силлабусов по дисциплинам на английском, русском, и на узбекском языках, ряд мультимедийных презентаций. ППС кафедры публикуются в изданиях, индексируемых в базе данных SCOPUS, так Шарипова Зебо Бекмуродовна и Одилова Шоира Турсунбабаевна имеют индекс Хирша 1 и 2 соответственно. Однако в списке публикаций членов кафедры, включая статьи на узбекском и английском языках в изданиях, рекомендованных ВАК Узбекистана, практически не представлены статьи в области маркетинга и международного маркетинга, т.е. по профилю образовательной программы. Также за рассматриваемый период ППС не участвовали в грантовых проектах, и иных проектах финансируемых из различных источников.

Обеспеченность учебно-методическими разработками, в том числе на электронных носителях, на студентов ОП приведенного контингента составила – 100%.

Объем индивидуальной педагогической учебной нагрузки преподавателей в ТМУК учитывается в кредитах. Учебная нагрузка формируется на основе индивидуального плана работы преподавателя, и включает проведение учебных занятий, экзаменов, рубежного контроля, руководство дипломными работами и практиками. Журнал учёта педагогической нагрузки позволяет фиксировать распределение и выполнение учебной нагрузки по семестрам, видам занятий, контроля знаний обучающихся. По окончании семестра в него вносится статистический отчёт о выполнении нагрузки.

Результаты учебной работы преподавателей в рамках программы, виды методической и организационной, научно-исследовательской работы ППС отражаются в рейтинге преподавателя согласно системы КРІ согласно регламента оценки показателей эффективности деятельности преподавателей ТМУК с балльной системой оценки на 2022-2023 г. (приказ № 114 от 24.03.2023 г.). Данная мотивационная система КРІ действует в университете пятый год, и ежегодно дополняется и совершенствуется. Согласно данной системе, ППС начисляются баллы за каждый вид активности. С преподавателями, не набравшими минимальный пороговый уровень в 75 баллов, расторгается трудовой контракт. Преподаватели, набравшие более 100 баллов, получают соответствующую надбавку к заработной плате в течение следующего учебного года. Отдельно поощряются материальными призами преподаватели с самым высоким рейтингом.

Анализ выполнения и оценка деятельности преподавателей осуществляется в конце учебного года, и отражаются в протоколах заседаний кафедр, заключения заведующих кафедрами в индивидуальных планах.

ППС ОП «Международный маркетинг» используют интерактивные методы преподаваний, такие как case-study, брейн сторминг, ролевые игры, project-based learning; мультимедийные средства; технические возможности LMS MOODLE. Члены ВЭГ посетили отдельные занятия в рамках внешнего аудита.

Выполнение педагогической нагрузки и индивидуальных планов работы преподавателей института рассматриваются на заседаниях Советов Института. Отдел контроля качества образования проводит комплексную оценку преподавателей на соответствие занимаемым должностям и вклада в реализацию стратегии университета, на основании данной оценки дается рекомендации по дальнейшему профессиональному развитию. Все ППС кафедры успешно прошли аттестацию по итогам предыдущего учебного года.

В университете продемонстрирована корпоративная среда, создающая условия для профессионального и личностного роста ППС. Система оплаты труда ППС базируется на оценку деятельности преподавателей согласно шкале КРІ. В ходе интервью ВЭГ с ППС университета преподаватели

отметили, что университет предоставляет широкие возможности для повышения квалификации – бесплатный доступ к MOOC платформе COURSEERA, оплата курсов повышения квалификации, возмещение расходов на публикации и участия в конференциях и других научных мероприятиях.

На официальной страница сайта университета, существует отдельная вкладка по оценивание деятельности преподавателей шкалам KPI (<https://teachers.kiut.uz/ru/>), что позволяет всем стейкхолдерам получать актуальную информацию о рейтинге и публикационной активности преподавателей и общей статистике университета в разрезе преподавательской, организационной и научной деятельности.

Положительная практика:

Прозрачная система оценки ППС на основе бальной системы и показателей эффективности KPI, актуальные результаты рейтинга ППС доступны всем стейкхолдерам на сайте университета.

Замечания:

Слабая публикационная активность ППС по профилю образовательной программы, основная часть статей ППС специализированы в области менеджмента и предпринимательства.

Области для улучшения:

Активизировать участие ППС в проектах и научных разработках совместно с работодателями, в т.ч. выполнение хоздоговорных тем, исследований в рамках национальных и международных проектов, научно-поисковых и инициативных исследований.

Уровень соответствия по Стандарту 5 – Значительное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Анализ и доказательства:

Инфраструктура и учебные ресурсы Ташкентского международного университета Кимё, используемые для организации процесса обучения находятся на высоком уровне и соответствуют потребностям реализуемых образовательных программ: современные аудитории, оснащенные компьютерами и проекторами, столовые, медицинские пункты, спортивный зал. Работают спортивные секции и клубы по интересам: интеллектуальный клуб "Заковат", English speaking club, Quiz on Korea, "Muhandis-D", IELTS Club, благотворительное общество «Qalb-nuri», клубы «Ораторское искусство», «Dance» и «Правильное питание».

В ходе внешнего аудита экспертная группа посетила ряд аудиторий, учебных и научных лабораторий, компьютерных классов, читальных залов,

мультимедийных, научно-методических кабинетов, которые обеспечены на достаточном уровне. Безлимитный и бесплатный доступ к Интернет-ресурсам посредством технологии Wi-Fi организован только для студентов и сотрудников университета, однако нет гостевого доступа к Wi-Fi.

Поддержку студентам обеспечивают структурные подразделения и руководители направлений, Отдел по работе со студентами.

На официальном сайте университета <https://kiut.uz/ru/> представлена информация о деятельности вуза для всех стейкхолдеров, информация о рейтинге ППС и ссылки на личные кабинеты обучающихся. В ТМУК образовательная деятельность ведется с применением LMS Moodle.

Информационно-ресурсный центр университета представлен двумя читальными залами на 300 посадочных мест: зал универсальной литературы и зал для групповых занятий, в залах в открытом доступе находится 32 компьютера. На сайте университета есть ссылка на библиотеку <https://library.kiut.uz/>, однако она не работала на момент проведения аудита. Для успешного обеспечения учебного процесса и ведения научной работы преподаватели и студенты имеют возможность использовать различные подписные отечественные и зарубежные базы данных, в числе которых Elsevier, "Springer Nature", "EBSCOHost", "SAGE PREMIER", "IMECHE JOURNALS" и электронной библиотеки Национальной ассамблеи Кореи.

В целях эффективного обучения обучающихся по специальности «Международный маркетинг» (60412500) в библиотеке формируется книжный фонд и электронная библиотека. Студенты могут получить книги и в электронном, и в книжном вариантах. Библиотечный фонд формируется в соответствии с профилем университета и осуществляется по плану закупок, который формируется на основе заявок на приобретение литературы, предоставленных ППС руководству кафедрами университета, в результате чего производится ежегодное обновление книжного фонда и закупка носителей информации по специальностям, для чего в бюджете предусмотрена соответствующая статья расходов.

По уточненным данным на момент проведения аудита, общий фонд библиотеки составляет 29153 экземпляров, в том числе на узбекском языке 11666 экз (38,1 % от общего фонда)

Из них:

- Учебная и учебно-методическая литература- 20540 экземпляров (70,5% от общего фонда)
- Научная литература 211 экз. (0,72% от общего фонда)
- Дополнительная литература 1946 экз. (6,7% от общего фонда);
- Фонд периодических изданий составляет 6256 экз (21,4% от общего фонда) в том числе на узбекском языке 3472 экз;
- Электронные носители (CD, DWD) - 200 ед.

В целях эффективного обучения обучающихся по специальности «Международный маркетинг» (60412500) в библиотеке формируется книжный фонд и электронная библиотека. Студенты могут получить книги и в электронном, и в книжном вариантах. Книгообеспеченность по ОП

Международный маркетинг составляет 1089 экземпляров, Обеспеченность по БД - 7,5%.

ИРЦ использует электронную библиотечную систему “АRМАТ++”, которая имеет каталог и полнотекстовую базу данных литератур. С этой программой осуществляется выдача и приём книг. Также ИРЦ имеет свой сайт по ссылке <https://www.kiut.uz/ru/issledovanie/informacionno-resursnyj-centr/>.

В ВУЗе созданы все условия для реализации академической мобильности в соответствии с основными принципами Болонской декларации. Студенты имеют возможность выбрать ВУЗ-партнер для освоения ОП (как внутри страны, так, и за ее пределами), определить перечень дисциплин для изучения и подать заявку. В ходе визита было установлено, что ППС и студенты хорошо осведомлены и возможностях академической мобильности, однако недостаточно активно ими пользуются.

Производится ежегодное обновление компьютерного парка с целью соответствия компьютерной техники требованиям ОП.

В ВУЗе оказывается всесторонняя поддержка студентам на протяжении всего периода обучения: дополнительные консультации со стороны ППС, привлечение наиболее заинтересованных к участию в научной работе, работе студенческих кружков, работе международных и региональных научных конференций, форумов.

Положительная практика:

Наличие современной материально-технической базы, способствующей формированию необходимых профессиональных и личностных компетенций.

Области для улучшения :

Организовать свободный гостевой доступ к сети Wi-Fi на территории Университета.

Уровень соответствия по Стандарту 6 – полное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Анализ и доказательства:

В ТМУК значительное внимание уделено информированию всех заинтересованных стейкхолдеров о миссии и стратегии университета, предлагаемых программах обучения, мероприятиях и достижениях, работе студенческого союза. Вся необходимая информация размещена на сайте университета www.kiut.uz на узбекском, английском и русском языках, на котором представлены разделы с информацией об условиях приема, оказания финансовой помощи студентам, размещены последние новости и основные нормативные документы и положения вуза, размещены ссылки на

внутренние информационные ресурсы университета (личный кабинет студента, рейтинг ППС, расписание и т.д.).

Информация по аккредитуемой ОП представлена на сайте ВУЗа <https://www.kiut.uz/ru/programs/programmy-bakalavriata/faculty-directions/International-Marketing/> и содержит краткое описание, цели программы, сферу занятости выпускников и их карьерные возможности, учебный план программы и информация о процедуре поступления.

Созданы официальные страницы ТМУК в социальных сетях Telegram, Instagram, Facebook, также ВУЗ ведет официальный канал @https://t.me/EdKIUTt.

Ведется активная деятельность по продвижению образования в ВУЗе в целом, и по данной ОП в частности, а именно, проводятся Дни карьеры, выездные профориентационные сессии в школы и колледжи, предприятия и организации, совместные конкурсы с работодателями, что было подтверждено в ходе интервью с представителями ВУЗа во время визита экспертной комиссии.

Так, в разделе «Новости» на сайте университета представлена информация о том, что «Объявляется о начале приема на 2023/2024 учебный год в Ташкентский международный университет Кимё и его Наманганский и Самаркандский филиалы», а 31 марта 2023 года представители Ташкентского международного университета Кимё провели встречу с выпускниками бухарских школ, в ходе которых была представлена подробная информация о порядке и сроках поступления в университет, формах обучения и условиях, созданных для студентов.

Также, имеется телеграм канал Института https://t.me/ytit_library, бот библиотеки @ytitlib_bot, а также вебсайт library.ytit.uz. Ссылка на сайт библиотеки с сайта университета была неактивна на момент проведения аудита, доступ к ресурсам информационно-ресурсного имеется по ссылке <https://www.kiut.uz/ru/issledovanie/informacionno-resursnyj-centr/>.

Кроме того, руководством направления «60412500 Международный маркетинг» с самого начала учебного года был создан телеграм-бот @IMA_bot (IMA advisory tlg bot), для оперативной коммуникации со студентами.

Информация по расписанию занятий еженедельно актуализируется и доступна студентам на платформе по ссылке на сайте университета и через QR код, размещенный на стендах в кампусе вуза.

Информация о службах поддержки студентов, вовлечение их в активную студенческую жизнь отражается в Справочнике - путеводителе студента.

Следует отметить, что в документообороте университета представлено трехязычие, так часть внутренних нормативных документов представлено только на узбекском языке (например, организационная структура, внутренние приказы, формат дневника на профессиональную практику студентов), часть только на английском (например, учебные планы образовательных программ), часть только на русском языке (например, Положение о предотвращении плагиата). Указанные в примерах документах

и на сайте университета представлены только на одном языке, вне зависимости от выбранного пользователем языка интерфейса. Данный факт, может негативно отразиться на восприятии информации общественностью вследствие языкового барьера.

Ведется постоянная работа по популяризации и обеспечению широкой информации о деятельности вуза и его образовательных программах. В вузе в рамках профориентационной работы среди потенциальных абитуриентов проводится активная маркетинговая и рекламная деятельность по информированию общественности, функционируют подготовительные курсы.

Положительная практика:

В Университете создан Отдел по работе с общественностью, в функции которых входит сбор и распространение информации о вузе, его деятельности, информирование общественности о работе вуза.

Области для улучшения :

1. Активизировать все ссылки на сайте, обеспечить наличие по ним соответствующей актуальной информации.
2. Обеспечить наличие версий на узбекском, русском и английском языках основных внутренних нормативных документов университета.

Уровень соответствия по Стандарту 7 – полное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения:

Выбрать для проверки письменных работ на предмет недобросовестных заимствований (плагиата) одну платформу с полноценным доступом и возможностью интеграции с LMS университета, а также унифицировать требования к уникальности выпускных работ обучающихся

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – значительное соответствие

Замечания:

Кредитная технология обучения в Университете внедрена, однако наблюдается негибкость траекторий обучения за счет отсутствия выборных дисциплин по профилю образовательной программы.

Области для улучшения:

Рассмотреть возможность внедрения систем микроквалификаций minor, с целью получения студентами дополнительных компетенций не по профилю ОП.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Расширить участие студентов в развитии образовательной программы, посредством участия в коллегиальных и совещательных органах университета, например в комиссиях по разработке и актуализации ОП.
2. В настоящее время большинство текущих экзаменов в университете проходит в формате компьютерного тестирования, в связи с чем предлагается увеличить дифференциацию видов итогового контроля успеваемости студентов, например защиты проектов, решение кейсов, комбинированные экзамены и т.д.

Стандарт 4. Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие

Положительная практика:

Гибкая система стипендий и грантов на обучение по результатам успеваемости позволяет повысить мотивацию обучающихся к академической, научной и общественной деятельности.

Области для улучшения:

Создание и организация работы Ассоциации выпускников университета.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - значительное соответствие

Положительная практика:

Прозрачная система оценки ППС на основе балльной системы и показателей эффективности KPI, актуальные результаты рейтинга ППС доступны всем стейкхолдерам на сайте университета.

Замечания:

Слабая публикационная активность ППС по профилю образовательной программы, основная часть статей ППС специализированы в области менеджмента и предпринимательства.

Области для улучшения:

Активизировать участие ППС в проектах и научных разработках совместно с работодателями, в т.ч. выполнение хоздоговорных тем, исследований в рамках национальных и международных проектов, научно-поисковых и инициативных исследований.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - полное соответствие

Положительная практика:

Наличие современной материально-технической базы, способствующей формированию необходимых профессиональных и личностных компетенций.

Области для улучшения :

Организовать свободный гостевой доступ к сети Wi-Fi на территории Университета.

Стандарт 7. Информирование общественности - полное соответствие

Положительная практика:

В Университете создан Отдел по работе с общественностью, в функции которых входит сбор и распространение информации о вузе, его деятельности, информирование общественности о работе вуза.

Области для улучшения :

1. Активизировать все ссылки на сайте, обеспечить наличие по ним соответствующей актуальной информации.
2. Обеспечить наличие версий на узбекском, русском и английском языках основных внутренних нормативных документов университета.

Приложение 1

ПРОГРАММА внешнего аудита экспертной группы IQAA в Международном университете Кимё по программной аккредитации 28-29 апреля 2023 года

Образовательная программа: Международный маркетинг

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 28 апреля 2023 г.</i>			
8:45*	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
9:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
10:00-10:30	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ректора Ссылка для конференции
10:30-10:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
10:45-11:15	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Конференц-зал Ссылка для конференции
11:15-11:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:30-12:00	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:00-12:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:15-13:00	Интервью с деканами и заведующими кафедрами	Р, ЭГ, К, Декан, заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-14:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (фокус-группы)	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
14:45-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
15:00-15:45	Интервью со студентами	Р, ЭГ, К, Студенты	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
15:45-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:00-16:30	Интервью с работодателями и партнерами, представители баз практик	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:30-16:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:00-19:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых	Р, ЭГ, Декан факультета, Заведующие	Учебный корпус Ссылка для конференции

	образовательных программ	кафедрами	
19:30-20:30	Ужин	Р, ЭГ, К	
День 2-й: 29 апреля 2023 г.			
8:45	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
9:00-11:00	Посещение Отделов: по организации учебного процесса, контроля качества образования, по работе со студентами. Выборочное посещение учебных занятий.	Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:00-11:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:00-13:00	Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-17:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Подведение итогов внешней оценки.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:30-18:00	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ректора Ссылка для конференции

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Ответственный за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Ниязов Фарход Шамильевич	Менеджер международных проектов

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Кудайбергенов Жанполат Шамуратович	Ректор
2	Каниев Жамшид Махмудович	Проректор по науке и инновациям
3	Ахметжанов Каримжон Бакиджанович	Проректор по качеству образования и международным связям

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Аллаберганов Роман	Начальник учебно-методического отдела
2	Исамова Гулчехрабону	Начальник научного отдела
3	Рахматиллаев Сарварбек	Начальник международного отдела
4	Абдужамилова Мавлуда	Начальник отдела по контролю качества образования
5	Ахмедова Нигора	Начальник информационно-ресурсного центра
6	Мирзахмедов Мирякуб	Руководитель отдела привлечения спонсорства и развития партнерства
7	Хамраева Шоира	Начальник отдела связи с общественностью

Декан факультета

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание
1	Бердикулов Машраб	Факультет «Управление бизнесом и международные экономические отношения»

Приложение 3

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. Образовательная программа
2. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
3. Положение о мониторинге качества образовательных услуг путем анкетирования студентов в Ташкентском международном университете Кимё
4. Положение об этических правилах и академической честности студентов и сотрудников Ташкентского международного университета Кимё
5. Положение по предотвращению плагиата в Ташкентском международном университете Кимё
6. Силлабусы по дисциплинам
7. Методические указания по дисциплине «Методология исследований»
8. Выпускные работы студентов
9. Отчеты по практикам студентов
10. Штатное расписание кафедры